

Nikes Fokus auf Robotik gefordert asiatische Billi
Posted by loistaylor - 2017/10/26 14:54

Seit seinem Debüt im Jahr 2012 gilt der Nike Roshe One Herren als technologischer Durchbruch. Produziert mit einer speziellen Strickmaschine, verbraucht es weniger Arbeit und weniger Materialien als die meisten Laufschuhe. Aber das gleiche Material ist jetzt die Grundlage für ein noch radikaleres Experiment, das sowohl die Sport- als auch die Freizeitindustrie aufwerten und einen wichtigen Trend der Globalisierung beschleunigen kann.

Die meisten meistverkauften Turnschuhe sind in der Regel Ken Doll. Glauben Sie an die Nike Air Max, die niemand Nike Roshe One Flyknit oder der Adidas Superstar. Oder denke an den Nike Tanjun, der überall von Müttern geliebt wird. Aber ein Sneaker, der unter ihrer verdünnten Luft saß, fiel mir ins Auge: der Nike Air Huarache.

Ich habe neulich darüber geschrieben, wie der Nike Roshe One Hyperfuse der Top-Sneaker in den USA wurde, und es ist leicht einzusehen, warum: Die Schuhe sind bequem, billig und unglaublich einfach. Die Huarache, die direkt hinter der Tanjun auf der Liste der Bestseller ist, ist stattdessen am besten bekannt für seine klobige Unterschrift Fersenriemen. Es ist nicht Balenciaga "Plattform-Croc" oder sogar "Balenciaga Triple S", aber es ist sicherlich größer als das, was normalerweise im Einkaufszentrum verkauft. Und bei 110 Dollar ist es auch nicht billig. Wie sind wir hierher gekommen? Wie ist Amerikas meistverkaufter Schuh - die Art von Schuh, dessen Umsatz in Millionen gemessen wird - etwas so merkwürdig aussehendes?

Der Huarache debütierte 1991 und war damals einer von Nike Metcon 2 Damen Designs Tinker Hatfields vorausschauendsten Designs und debütierte mit Anzeigen, die lasen: "Die Zukunft ist da." Oliver Mak, Mitbegründer des Sneaker-Shops Bodega, erinnert sich zuerst den Schuh zu kaufen, weil sie so polarisierten. "Es war vor seiner Zeit", sagt Daishin Sugano, der Mitbegründer und CPO bei Sneaker Re-Selling-Site GOAT. Sugano sagt, dass das Design so anders war, dass es unter den Sneakerheads nur eine originelle Kundenbasis fand, die sich an Schuhe anschmiegt, die sich von der Packung abheben. Nike blieb am Schuh hängen und sah ein erneutes Interesse an dem Modell, als es im Jahr 2014 die ikonische Farbkombination "Scream Green" zurückbrachte. Seitdem hat sich diese Wette ausgezahlt.

Wie bei den meisten großen Schuhen war der Anstieg der Beliebtheit der Huarache eine berechnete langsame Verbrennung. Es funktioniert so: Nike Metcon 2 AMP erkennt einen Trend - ein erneutes Interesse an den 90er Jahren - und fügt an, Summen um den Schuh aufzubauen, neue Farben herauszufließen und dann eine hochgelobte Zusammenarbeit oder zwei freizugeben.

=====